BMW Business Class

Vertrieb an Behörden, Einsatz- und Sicherheitsfahrzeuge

DER NEUE BMW 7er.
Understatement neu definiert: die eleganteste und effizienteste Art, First-Class-Komfort zu genießen.

ZUKUNFT DES STADTVERKEHRS.
Als umfassendes Mobilitätsangebot wird BMW i die Art und Weise verändern, mit der wir uns durch die Stadt bewegen. Weltweit.

DER NEUE BMW 3er TOURING.
Die neue Größe der Businessklasse ist einladender denn je.



02/2012



Der neue BMW 7er. Sportlichkeit in ihrer elegantesten Form.

INHALT
2/2012



BMW i: Von diesen Ideen ist die Welt elektrisiert.

Alle Verbrauchs- und CO_2-Emissionswerte auf Seite 40.



ALEXANDER THORWIRTH,
Leiter Vertrieb an Behörden, Einsatz- und Sicherheitsfahrzeuge.

FAHREN IN VOLLENDUNG: DER ERFOLGREICHSTE BMW 7er ALLER ZEITEN.

VERANTWORTUNG GENIESSEN. Wer Spitzenklasse fährt, ist bei der Nachhaltigkeit ein Vorbild für andere. **Der neue BMW 7er** verfügt über die effizienteste Motorenpalette im Wettbewerbsumfeld: Die CO_2-Emissionen gingen gegenüber dem Vorgänger um bis zu 27 Prozent zurück. Das zeigt, wie zeitgemäß diese Limousine ist (Seite 6).

Schon jetzt ist dieser BMW 7er die erfolgreichste Modellgeneration unseres Flaggschiffs, nun wird er faszinierender denn je. Mein Favorit ist der neue **BMW 750d xDrive**. Im BMW M550d xDrive feiert dieser weltweit erste Großseriendieselmotor mit drei Turboladern bereits sensationelle Erfolge. Das M in der Modellbezeichnung fehlt zwar beim BMW 750d xDrive, doch die Leistungswerte sprechen für sich: 280 kW/381 PS bei einem Normverbrauch von 6,4 Litern.

WENIGER IST MEHR. Die Devise von BMW EfficientDynamics macht auch beim neuen **BMW X1** verblüffende Fortschritte möglich. Das kompakte BMW X Modell wurde seit 2009 zum Vorbild einer ganzen Klasse – und zum Bestseller. Bis dahin war ein Premium-Fahrerlebnis auf allen Pisten größeren Automobilen vorbehalten. Der Pionier im Kompaktsegment bleibt trotz neuer Wettbewerber der Segmentführer: Bei Agilität, Effizienz, modernem Design und attraktiver Ausstattung macht ihm niemand etwas vor (Seite 34).

BLICK ZURÜCK NACH VORN. 2008 hat die BMW Group die Weichen für die Zukunft gestellt. Das Ziel war nichts weniger als die Neuerfindung der urbanen Mobilität. Nächstes Jahr wird BMW i an den Start gehen und neue Standards für ein klimafreundliches Premium-Fahrerlebnis setzen. In den Artikeln auf Seite 12 und 30 sowie in der beigelegten BMW i Broschüre erfahren Sie mehr über die wegweisenden Elektrofahrzeuge und das dazu gehörende umfassende Mobilitätsangebot.

Sollten Sie Wünsche, Fragen oder Interesse an einer Probefahrt mit einem unserer neuen Modelle haben, zögern Sie bitte nicht, mich direkt zu kontaktieren: alexander.thorwirth@bmw.de.

Viel Spaß beim Lesen und beste Grüße aus München
Ihr

Alexander Thorwirth,
Leiter Vertrieb an Behörden, Einsatz- und Sicherheitsfahrzeuge

BMW i8 CONCEPT SPYDER

OFFENER SPORTWAGEN MIT MINIMALEM VERBRAUCH.

Fahrspaß pur, maximale Effizienz und freier Himmel über dem Kopf: Kaum ein Jahr nach der Vorstellung des 2+2-Sitzers BMW i8 Concept präsentiert BMW i eine neue Variante des wegweisenden Sportwagens. Die Kombination einer leichten Carbon-Karosserie mit hochmoderner Hybrid-Technologie verhilft dem BMW i8 Concept Spyder zu rasanter Performance.
Mit einer Gesamtleistung von 260 kW (354 PS) sowie einem maximalen Drehmoment von 550 Nm beschleunigt der BMW i8 Concept Spyder in fünf Sekunden von null auf 100 km/h. Die Höchstgeschwindigkeit liegt – elektronisch abgeregelt – bei 250 km/h. Trotz dieser rasanten Leistung begnügt sich der Zweisitzer im europäischen Testzyklus mit durchschnittlich drei Litern je 100 Kilometer. Möglich wird dieser Verbrauch auf dem Niveau eines Kleinwagens durch den effizienten Verbrennungsmotor in Kombination mit dem elektrischen Fahren. Die Lithium-Ionen-Batterie lässt sich in weniger als zwei Stunden an jeder Haushaltssteckdose wieder aufladen.



BMW GROUP ERNEUT GESAMTSIEGER.



Mehr als 50 Klassen- und Gesamtsiege seit 1999 beim International Engine of the Year Award: Auch 2012 dominierten BMW und MINI den weltweit bedeutendsten Motoren-Wettbewerb. In vier von acht Hubraumklassen wurden Motoren der BMW Group ausgezeichnet. Der erste Sieg entfällt auf den 1,6-Liter-Turboantrieb des MINI John Cooper S. Fortgesetzt wird der Reigen von dem Vierzylinder-Motor mit BMW TwinPower Turbo Technologie, der unter anderem im neuen BMW 328i und im BMW 528i eingesetzt wird. In der Hubraumklasse 2,5 bis 3,0 Liter siegte ein Reihensechszylinder-Motor, dessen Technologie die Jury bereits mehrfach tief beeindruckt hat. Jetzt ist er als M TwinPower Turbo Motor auch im neuen BMW 1er M Coupé erhältlich. Zu den Serienchampions gehört ebenso das V8-Triebwerk des BMW M3. Es siegte zum fünften Mal in Folge in der Hubraumklasse 3,0 bis 4,0 Liter.

Enorme Fahrfreude bei außergewöhnlich geringem Verbrauch garantiert der neue 2,0-Liter-Benziner (Bild) mit BMW TwinPower Turbo Technologie.

NEUE REKORDJAGD DER BMW GROUP: 8,3%.

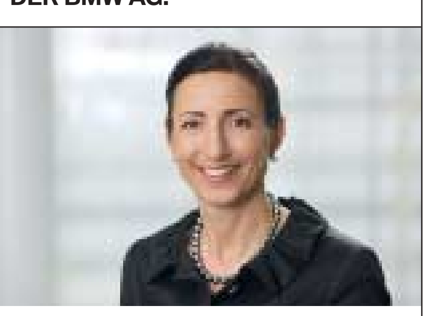
Die BMW Group hat im September eine neue Bestmarke beim Absatz erreicht. In den ersten neun Monaten lieferte das Unternehmen 1.335.502 Automobile aus. Das ist ein Plus von 8,3 Prozent (Vorjahr: 1.232.619) und mehr als jemals zuvor in diesem Zeitraum. „Wir konnten im September unsere Auslieferungen deutlich steigern und einen neuen Höchstwert beim Absatz erzielen, auch wenn das Marktumfeld in einigen europäischen Ländern weiterhin schwierig ist", erklärte Ian Robertson, Mitglied des Vorstands der BMW AG, Vertrieb und Marketing BMW. „Unsere Fahrzeuge sind bei den Kunden in aller Welt sehr gefragt, weshalb wir auch im vierten Quartal mit einer positiven Absatzentwicklung bei volatilem Marktumfeld rechnen. Die BMW Group liegt damit weiterhin voll auf Kurs, im Gesamtjahr bei den Auslieferungen eine neue Bestmarke zu erreichen."
www.bmwgroup.com/ir

BMW GROUP NACHHALTIGSTES AUTOMOBILUNTERNEHMEN.

Im Nachhaltigkeitsrating für die Dow Jones Sustainability Indexes (DJSI) ist die BMW Group erneut als Branchenführer in der Automobilindustrie bewertet worden. Die BMW Group gilt damit seit acht Jahren in Folge als nachhaltigster Automobilhersteller der Welt. Darüber hinaus ist die BMW Group als einziges Unternehmen der Automobilindustrie in dieser 1999 gegründeten Indexfamilie ununterbrochen vertreten.

Dow Jones Sustainability Indexes

VERÄNDERUNG IM VORSTAND DER BMW AG.



„Die konsequente Umsetzung und Weiterentwicklung der erfolgreichen Strategie Number ONE stellt zukünftig noch höhere Anforderungen an unser Unternehmen. Wir brauchen eine Organisation, die die zunehmende Komplexität der Aufgaben bewältigen kann", erklärte der Vorsitzende des Vorstandes der BMW AG Dr. Norbert Reithofer. Daher wurden die Vorstandsstrukturen der BMW AG neu geordnet. Dr. Herbert Diess, bisher für Einkauf und Lieferantennetzwerk zuständig, verantwortet nun das Entwicklungsressort. Im Gegenzug übernahm dessen bisheriger Leiter Dr. Klaus Draeger das Einkaufsressort. Der Arbeitsdirektor Harald Krüger übernahm am 1. Juli 2012 das neu geschaffene Vorstandsressort für MINI, Rolls-Royce und Motorrad. Zu diesem Zeitpunkt hat Milagros Caiña-Andree (Foto) im Vorstand die Leitung des Ressorts Personal und Sozialwesen sowie die Funktion der Arbeitsdirektorin übernommen. Sie war vorher Leiterin Personal im Ressort Transport und Logistik des Deutsche-Bahn-Konzerns und Vorstand Human Resources der Schenker AG.

DTM-COMEBACK MIT DREI TITELN.

Bruno Spengler gewann den DTM-Fahrertitel 2012, das BMW Team Schnitzer die Teamwertung und BMW den Herstellertitel. „Das Finale in Hockenheim war der krönende Abschluss einer für uns perfekten Saison", sagte BMW Motorsport-Direktor Jens Marquardt. „Mit seinem vierten Saisonsieg hat es Bruno Spengler tatsächlich geschafft, gleich im Comeback-Jahr von BMW den Fahrertitel zu gewinnen." Nach Volker Strycek (1984), Eric van de Poele (1987) und Roberto Ravaglia (1989) ist Spengler der vierte Fahrer, der sich in einem BMW die DTM-Krone sichern konnte.



DER NEUE BMW 7er

UNDERSTATEMENT NEU DEFINIERT:
DIE ELEGANTESTE UND EFFIZIENTESTE FORM VON FIRST-CLASS-KOMFORT.

Wer im Beruf viel Verantwortung übernimmt, darf auch von seinem Dienstwagen Außergewöhnliches erwarten: Der neue BMW 7er verbindet exklusive Großzügigkeit mit nachhaltigem Komfort.



Auf Wunsch ist der neue BMW 7er mit verstellbaren Einzelsitzen im Fond erhältlich, die den individuellen Bedürfnissen exakt angepasst werden können.

Im Chefbüro unterwegs: stilvoll, angenehm leise und auf Luft gebettet.

IN DER RUHE LIEGT DIE KRAFT. Der neue BMW 7er nimmt seine Spitzenposition mit gelassener Eleganz, hochwertigen Materialien und wegweisender Technik ein. Die Führungsqualitäten eines profilierten Charakters zeigt er sowohl bei den nachhaltigen Antrieben als auch beim exquisiten Fahrkomfort. Individuelle Wunschausstattungen der Extraklasse machen jede Limousine zum Unikat.

Der neue BMW 7er ist ein rollendes Chefbüro mit Flüsteratmosphäre. Sein niedriges Geräuschniveau trägt zum erholsamen Fahren ebenso bei wie die serienmäßige Luftfederung an der Hinterachse. Diese Fahrwerkstechnologie ist über alle Grobheiten schlechter Straßen schlicht erhaben. Zum besonderen Genuss wird das Reisen im Fond mit der optionalen Komfortsitzanlage inklusive elektrisch verstellbaren Einzelsitzen. In diesem edlen Ambiente können Sie jederzeit arbeiten und entspannen. Dabei stehen Ihnen alle Möglichkeiten mobiler Kommunikation auf großformatigen Displays zur Verfügung.

AUF EINEN BLICK.

MOTOREN DER SPITZENKLASSE.
Das umfassende Motorenprogramm reicht vom weltweit stärksten Sechszylinder-Diesel mit drei Turboladern bis zum neuen, emissionsarmen BMW ActiveHybrid 7.

INNOVATIONEN WIE DER BMW DRIVING ASSISTANT PLUS
sorgen dafür, dass Sie auch in hektischen Zeiten oder schwer überschaubaren Situationen niemals aus der Ruhe kommen. Das System erkennt vorausfahrende Fahrzeuge und bremst bei Bedarf selbstständig bis zum Stillstand ab.

NEUES FAHRWERK.
Die serienmäßige Luftfederung an der Hinterachse hält den Höhenstand jederzeit konstant. Die geringen Schwankungen bieten allen Insassen den spürbar höchsten Komfort.

MOBILES OFFICE.
Auf Wunsch lassen sich zwei Smartphones mit Ihren individuellen Terminen, Kalendereinträgen und E-Mails sowie ein WLAN-Anschluss für weitere Endgeräte in das System integrieren.



Fahren in Vollendung: Ihre Assistenten sind stets zu Diensten.

ALLES, WAS SIE ERWARTEN – UND NOCH ETWAS MEHR.
BMW ConnectedDrive setzt seit Jahren Maßstäbe im Bereich automobiler Vernetzung. Wer die Vorzüge aller Office-Funktionen im neuen BMW 7er kennengelernt hat, wird sich danach mit weniger Fortschritt nicht mehr zufriedengeben. Die Diktierfunktion verwandelt Ihre Worte beispielsweise automatisch in ein Textdokument, das Sie per E-Mail oder SMS versenden können. Dabei behalten Sie den Straßenverkehr immer souverän im Blick.

Auch bei der Telefonanbindung gibt der BMW 7er das Innovationstempo in der Oberklasse vor. Erstmals können Sie zwei Smartphones mit Ihren Kontakt- und Kalenderdaten parallel in das System integrieren und in vollem Umfang nutzen. Termine, Kalendereinträge oder E-Mails: BMW Mobiles Office vernetzt Ihren BMW 7er bequem mit Ihrer Büro- und Geschäftskommunikation. Und mit dem zweiten Mobiltelefon bleiben auch Ihre privaten Kontakte nicht auf der Strecke.



8-Gang Automatic Getriebe serienmäßig: Die fein abgestimmten Gangstufen kombinieren maximale Effizienz mit Dynamik und höchstem Fahrkomfort.

DIE KUNST DES MOTORENBAUS: EFFIZIENZ AUF HÖCHSTEM NIVEAU.



Der neue BMW 7er verbindet hohe Dynamik und vorbildliche Verbrauchswerte – auf Wunsch kombiniert mit dem BMW Allradantrieb oder in der BMW 7er Langversion.

BMW 750i. Zehn Prozent mehr Leistung bei 25 Prozent weniger Verbrauch – dieses Kunststück gelang beim neuen Achtzylinder-Benziner.

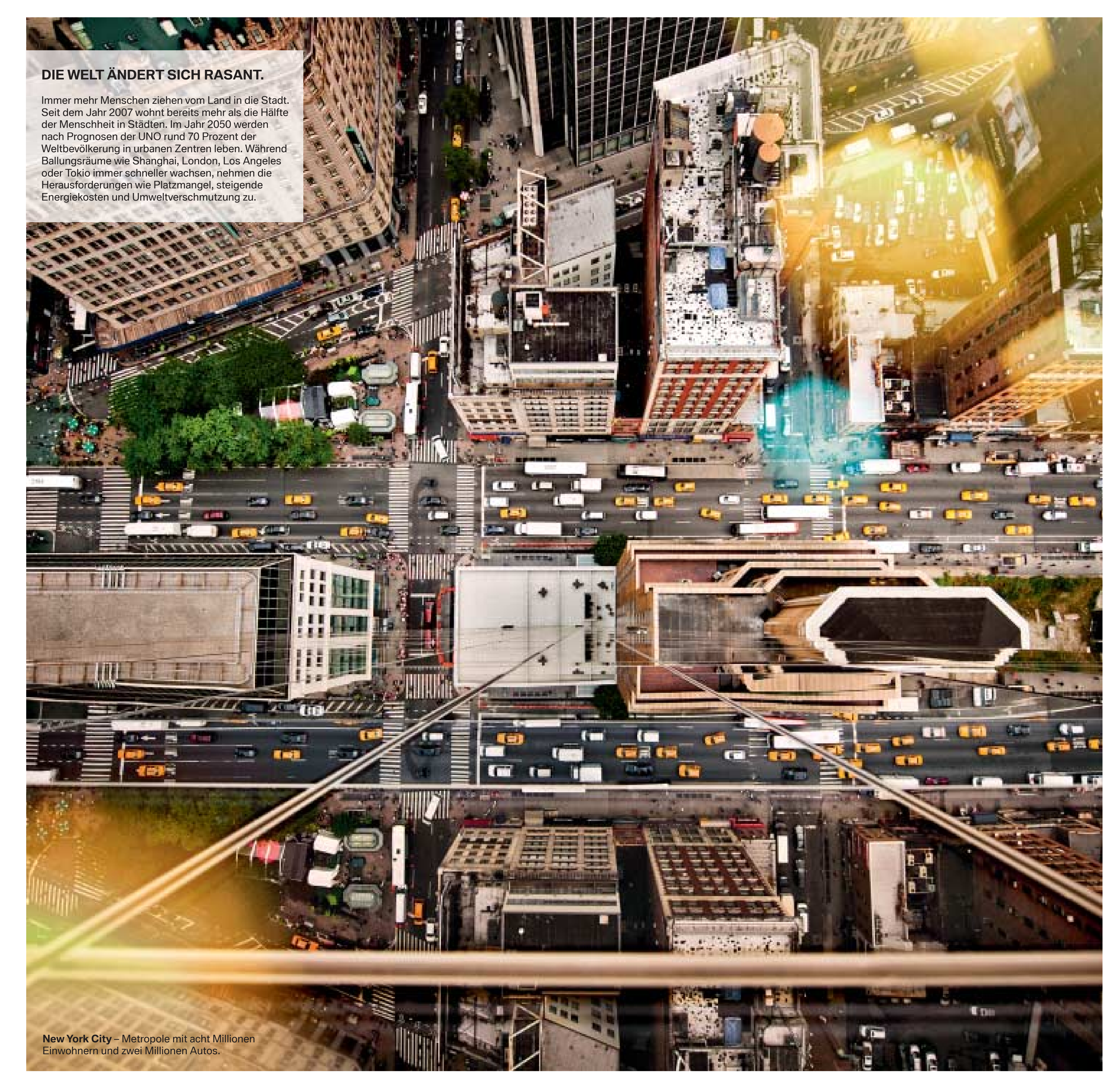
BMW 750d xDrive. Weltweit stärkster Sechszylinder-Diesel mit drei Turboladern, 280 kW/381 PS und 740 Nm Drehmoment. Der Normverbrauch beträgt 6,4 l/100 km (169 g/km CO_2) – bei Beschleunigungswerten auf dem Niveau eines sportlichen Achtzylindermodells. Dank der serienmäßigen BMW BluePerformance Technologie entsprechen die Emissionen bereits heute der EU6-Abgasnorm.

BMW 730d. Die sauberste Diesellimousine im Luxussegment hat gegenüber ihrer Vorgängerin um 10 kW/13 PS auf 190 kW/258 PS zugelegt. Gleichzeitig sank der Verbrauch um 17 Prozent: Mit 5,6 l auf 100 km liegt der Normverbrauch dieser Luxuslimousine auf dem Niveau konventioneller Kompaktautos.

BMW ActiveHybrid 7. Der Antrieb mit dem Reihensechszylinder-Benziner leistet 260 kW/354 PS inklusive des Elektromotors, der 40 kW/55 PS beträgt. Mit 6,8 l/100 km (158 g/km CO_2) ist das Hybridmodell 27 Prozent effizienter als sein Vorgänger.

BMW 7er Langversionen. Der um 140 Millimeter verlängerte Radstand kommt in vollem Umfang den Fondpassagieren zugute und garantiert ein entspanntes Gefahrenwerden. Die Langversion ist mit folgenden Motorisierungen erhältlich: BMW 740Li, BMW 750Li, BMW 760Li sowie BMW 730Ld, BMW 750Ld xDrive und BMW ActiveHybrid 7 L.

BMW xDrive. Der intelligente Allradantrieb garantiert mit seiner elektronischen Steuerung und blitzschnellen Kraftverteilung zwischen den Vorder- und Hinterrädern ein überlegenes Fahrerlebnis. Maximale Traktion und Sicherheit, bestes Handling und ein optimaler Leistungseinsatz unter allen Witterungsbedingungen sind die Vorteile. Auf Wunsch sind der BMW 750i xDrive, BMW 750Li xDrive sowie BMW 730d xDrive, BMW 740d xDrive, BMW 750d xDrive und BMW 750Ld xDrive erhältlich.



DIE WELT ÄNDERT SICH RASANT.

Immer mehr Menschen ziehen vom Land in die Stadt. Seit dem Jahr 2007 wohnt bereits mehr als die Hälfte der Menschheit in Städten. Im Jahr 2050 werden nach Prognosen der UNO rund 70 Prozent der Weltbevölkerung in urbanen Zentren leben. Während Ballungsräume wie Shanghai, London, Los Angeles oder Tokio immer schneller wachsen, nehmen die Herausforderungen wie Platzmangel, steigende Energiekosten und Umweltverschmutzung zu.

New York City – Metropole mit acht Millionen Einwohnern und zwei Millionen Autos.

BMW i

GEHEIMPROJEKT WIRD REALITÄT: DIE ZUKUNFT URBANER MOBILITÄT BEGINNT JETZT.

Am Anfang stand ein Think Tank. Jetzt läuft der Countdown: In knapp 350 Tagen wird BMW i die Art und Weise verändern, mit der wir uns durch die Städte bewegen. Weltweit.

ES IST FRÜHJAHR 2008, als sich in einer leer geräumten Werkshalle die besten Köpfe von BMW treffen. Sie haben nur ein Ziel: die Neuerfindung der urbanen Mobilität von einem weißen Blatt Papier aus. „Vergesst, was war. Denkt neu“, lautet der Auftrag an die Experten aus Entwicklung, Produktion, Einkauf, Controlling, Vertrieb und Design. Innovativ wie ein Start-up, aber mit der Power eines Weltkonzerns nimmt dieser Think Tank die Herausforderung an. Unter strengster Geheimhaltung entwickelt die schnelle Einsatztruppe völlig neuartige Verbindungen von Fahrspaß, Leichtbau und Elektroantrieb. Nach nur neun Monaten präsentiert das Team ein Konzept, das die gesamte Automobilindustrie revolutioniert, angefangen beim Design über Produktion und Nutzung bis zum Recycling der Fahrzeuge.

MIT ZWEI REVOLUTIONÄREN AUTOMOBILKONZEPTEN schlägt BMW i ein neues Kapitel auf. Zuerst wird Ende 2013 der **BMW i3** in Serie gehen, der besonders auf künftige Mobilitätsanforderungen im städtischen Bereich ausgerichtet ist. Als erstes Premium-Elektrofahrzeug wird er typische BMW Attribute zukunftsweisend interpretieren. Anfang 2014 folgt mit dem **BMW i8** ein Sportwagen der modernsten Generation: Durch sein einzigartiges Plug-in-Hybrid-Antriebskonzept vereint er einen Verbrennungsmotor und einen Elektroantrieb zu einem außergewöhnlichen Fahrerlebnis – und das bei äußerst niedrigem Verbrauch und geringen Emissionen.

Die Fahrgastzelle der beiden BMW i Modelle besteht hauptsächlich aus hochfestem und sehr leichtem kohlenstofffaserverstärktem Kunststoff (CFK). Der großflächige Einsatz dieses Werkstoffs macht die Karosserie sehr leicht und ermöglicht souveräne Fahreigenschaften bei einer erheblich höheren elektrischen Reichweite. Dabei genießen die Passagiere ein großzügiges Raumangebot, kombiniert mit hoher Sicherheit.

GREEN GOOD DESIGN AWARD.

Der BMW i3 Concept und der BMW i8 Concept erhalten die Auszeichnung 2012 für nachhaltiges Produktdesign.
Umweltfreundlich sind nicht nur die Elektroantriebe der Konzeptstudien. Auch bei den Materialien für den Innenraum stehen nachwachsende Rohstoffe im Vordergrund.

TECHNISCHE DATEN		BMW i3 Concept	BMW i8 Concept
Höchstgeschwindigkeit		150 km/h	250 km/h, abgeregelt
Beschleunigung	**0–100 km/h**	7,9 s	4,6 s
	80–120 km/h	6,0 s	4,0 s
Gesamtleistung			260 kW/550 Nm Systemleistung
TwinPower Turbo Motor Leistung			164 kW/300 Nm
Kraftstoffverbrauch (EU-Zyklus)			2,7 l/100 km (66 g/km CO_2)
eDrive	**Leistung**	125 kW/250 Nm	96 kW/250 Nm
	elektrische Reichweite	130–160 km	ungefähr 35 km
Batterieladezeit	**Standard**	6 Stunden für 100 % Reichweite	1:45 Stunden für 100 % Ladung
	optional	1 Stunde „schnelles Laden“ für 80 % Ladung	



Interieur BMW i3 Concept: natürliche Materialien – umweltfreundlich hergestellt.

JETZT MEHR ERFAHREN:

Weitere Informationen finden Sie in der beiliegenden BMW i Broschüre und unter www.bmw-i.de

NACHHALTIGKEIT BEDEUTET NICHT NUR ELEKTRISCHES FAHREN. Genauso nachhaltig erfolgt die Produktion der CFK-Bauteile: Die hochfesten Carbonfasern werden im US-Bundesstaat Washington mit regenerativer Energie aus Wasserkraft hergestellt. In Wackersdorf werden sie danach zu leichten Carbonfaser-Gelegen weiterverarbeitet. Diese bilden das Ausgangsmaterial für die Fertigung von CFK-Komponenten im BMW Werk Landshut. Die Endmontage des BMW i3 erfolgt im BMW Werk Leipzig.

Die Vorbereitungen für diese Elektro-Revolution laufen in allen BMW Werken auf Hochtouren. Dr. Ramsauer nahm Anfang Juni die erste Montagelinie für BMW Hochvoltspeicher in Dingolfing in Betrieb. „Deutschland hat den Anspruch, die besten Autos der Welt zu bauen, das gilt auch für die Automobile der Zukunft. Leistungsfähige und zugleich erschwingliche Batterien sind bei der Elektromobilität ein wichtiges Element“, sagte der Bundesverkehrsminister und fügte hinzu: „BMW zeigt, dass eine Wertschöpfung auf diesem Gebiet hier in Deutschland Zukunft hat.“

MIT DEM KOMPLETTPAKET 360° ELECTRIC werden die Dienstleistungen rund um die Mobilität weiter ausgebaut. Denn bei gut vernetzten Elektrofahrzeugen sind die eingeschränkten Reichweiten kein Problem mehr. Im neuen Londoner **BMW i Store** lässt sich die Zukunft der vernetzten, emissionsfreien Mobilität bereits besichtigen: In der europäischen Megacity zeigt BMW i erstmals ein umfangreiches Produkt- und Serviceangebot, mit dem sich die Vorteile der Elektromobilität im Alltag besonders zuverlässig, komfortabel und flexibel erleben lassen.

Dazu gehören nicht nur Fahrzeuge auf zwei und vier Rädern, sondern auch flexible Mobilitätslösungen zur Überwindung von Reichweiten-Restriktionen. Auf Wunsch



Elektrisiert: Der BMW i8 Concept lädt unterwegs oder bequem zu Hause. Die BMW i Wallbox löst den Besuch an der Zapfsäule ab.

erhält der Kunde die **BMW i Wallbox** für das Laden zu Hause samt Installationsservice und Grünstromangebot. Der Zugang zu öffentlichen Ladesäulen, umfassende Wartungsdienstleistungen und Mobilitätsgarantien, flexible Carsharing-Angebote sowie hilfreiche BMW Apps für Computer und Smartphone werden ebenfalls zum Leistungsumfang zählen.

Neben den beiden Automobil-Konzeptfahrzeugen wird im BMW i Store auch ein Pedelec (Pedal Electric Cycle) gezeigt. Das kompakte Fahrrad ist eine maßgeschneiderte Ergänzung zu dem Stromer auf vier Rädern: Es lässt sich blitzschnell zusammenfalten und passt gleich zweifach in den Kofferraum des BMW i3 Concept. Wer erkennt, dass er in der City sein Ziel mit dem Zweirad schneller erreicht, kann das Elektroauto an einer Ladestation stehen lassen. Das Automobil wird so von der Stand-alone-Lösung zum integrierten Teil einer flexiblen Mobilitätskette.



BMW 3er

DIE NEUE GRÖSSE DER BUSINESSKLASSE.
DER NEUE BMW 3er TOURING.

Nach der neuen BMW 3er Limousine triumphiert auch die nächste Modellvariante in den Vergleichstests. Der neue BMW 3er Touring ist die dynamischste Art, besonders viel Freiraum zu genießen.

DAS SAGT DIE PRESSE:

DER BMW 3er – EIN SIEGERTYP.

Das erfolgreichste Premiumautomobil der Welt baut seinen Vorsprung in der 6. Modellgeneration noch weiter aus.

auto motor sport

Mit einer Fünf-Sterne-Wertung setzt sich der neue BMW 3er im Test von *auto motor und sport* an die Spitze des Wettbewerbs: „Stark im Antritt, dennoch sparsam und enorm agil. Dem gewachsenen BMW 3er gebührt der erste Platz in der Eigenschaftswertung. Dynamischer als er ist derzeit kein Mittelklassekombi – und das mit einem Komfort, den der Audi A4 nicht bieten kann."

Auto

Die *Auto Zeitung* beschreibt euphorisch, wie der neue BMW 3er die Wettbewerber abhängt: „Obwohl sie beim Federungskomfort nah an die Mercedes C-Klasse herangerückt ist, hat die neue Generation nichts von der Agilität der abgelösten Baureihe verloren. Ganz im Gegenteil: Der BMW 320d legt die Messlatte noch ein Stück höher."

Auto Bild

„Der BMW 3er – unschlagbar? Tatsächlich entpuppt sich Münchens Mittelklasse als Seriensieger in den *Auto Bild*-Vergleichen. Nicht weil die Kontrahenten im großen Stil patzen. Sondern weil der BMW mit seiner Harmonie überzeugt: Er ist sportlich und doch komfortabel, kostet kaum mehr als die Mitbewerber, ist aber wertstabiler und auch noch sparsamer als sie", so das Fazit von *Auto Bild*. „Schließlich hat der BMW 3er einen Ruf zu verteidigen, gilt er doch seit 1975 als dynamischer Maßstab seiner Klasse", schreibt das Fachblatt im Vergleichstest zwischen dem BMW 320d und dem Mercedes-Benz C 220 CDI. „Die C-Klasse zählt zu den fahrsichersten Autos überhaupt, der 3er zeigt aber, wie viel mehr Agilität geht, ohne den Komfort zu vernachlässigen. Der BMW Zweiliter-Diesel zieht druckvoller durch, beschleunigt den 136 kg leichteren BMW 3er eiliger, verbraucht mit 5,4 l/100 km einen ganzen Liter weniger und kooperiert perfekt mit der Achtstufenautomatik."

Der neue BMW 3er Touring macht Kilometer zu Bonusmeilen.

Lifestyle inklusive. Mit dem neuen BMW 3er Touring machen seine Passagiere auch in der City eine gute Figur – und finden bei einer Außenlänge von 4,62 Metern problemlos einen Parkplatz.

Niemand kann das Lieblingsauto der BMW Behördenkunden besser beurteilen als die professionellen Vielfahrer.



DIE NEUHEITEN AUF EINEN BLICK.

- Freie Auswahl ohne Kompromisse: erstmals drei Ausstattungslinien für den BMW 3er Touring mit BMW Sport Line, BMW Luxury Line, BMW Modern Line.
- Erstes vollfarbiges Head-Up Display in seiner Klasse, optional erhältlich.
- Sportlich ausgelegtes Fahrwerk mit einem Plus an Fahrkomfort.
- Alle Motoren mit Auto Start Stop und neuester BMW TwinPower Turbo Technologie – optional mit 8-Gang Automatic Getriebe kombinierbar.
- Fahrerlebnisschalter serienmäßig inklusive ECO PRO Modus für einen noch geringeren Verbrauch.

ER IST DAS LIEBLINGSAUTO DER BMW BEHÖRDENKUNDEN. Sie wissen, dass der BMW 3er Touring Fahrerlebnis und Funktionalität perfekt miteinander verbindet. Die neue Modellgeneration hat das Suchtpotenzial weiter ausgebaut. Kein Wettbewerber bietet eine vergleichbare Handlichkeit und Agilität. In schnell gefahrenen Kurven saugt sich der Fünftürer förmlich am Asphalt fest. Die einzigartige Harmonie aus zielgenauer Lenkung, ausgeglichener Lastverteilung und leistungsstarken Turbomotoren macht jede (Dienst-)Fahrt zum reinen Vergnügen. Modernste Fahrwerkstechnik und der serienmäßige Fahrerlebnisschalter lösen den Zielkonflikt zwischen Sportlichkeit und Langstreckenkomfort souverän auf. Der Dynamiker seiner Klasse hat Effizienzmaßnahmen wie Auto Start Stop und die Bremsenergierückgewinnung Jahre vor seinen Wettbewerbern eingeführt. Auch der neue BMW 3er Touring ist bereits die treibende Kraft bei sparsamen und durchzugsstarken Antrieben. Mit modernsten Direkteinspritzern inklusive TwinPower Turbo Technologie bietet er erneut mehr Leistung bei weniger Verbrauch: Der neue BMW 320i Touring leistet 135 kW / 184 PS und stellt schon ab 1.250 U/min ein Drehmoment-Maximum von 270 Nm bereit. Den Vebrauchswert seines Vorgängers unterschreitet er mit 5,9 Litern / 100 km um 12 Prozent, obwohl er 10 kW mehr Leistung und 60 Nm mehr Drehmoment bietet. Mit dem ECO PRO Modus lässt sich der Kraftstoffverbrauch ganz einfach per Knopfdruck um bis zu 20 Prozent reduzieren.



Je länger, desto lieber: Reisen im dynamischen und geräumigen BMW 3er Touring ist ein Hochgenuss.

Der BMW 3er Touring verspricht auf den ersten Blick pure Fahrfreude. Kraftvolle Motoren und ein souveränes Fahrwerk lösen dieses Versprechen ein. Viele funktionale Details sorgen dafür, dass die Ladung beim sportlichen Kurvenslalom sicher an ihrem Platz bleibt.

PRAKTISCH BIS INS DETAIL.

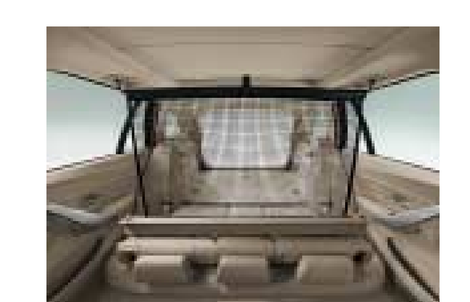
- Das **Kofferraumvolumen** ist gegenüber dem Vorgängermodell um **35 Liter auf 495 Liter gewachsen** – Platz genug für drei Golfbags.
- Mit vielfältigen Ablagen wie den beiden großen **Getränkehaltern auf der Mittelkonsole** wird der BMW 3er Touring noch praxisgerechter.
- In den Türtaschen vorne und hinten nehmen großzügige Ablageflächen das Kleingepäck jedes Passagieres auf. In den Vordertüren finden **Getränkeflaschen mit bis zu einem Liter Inhalt** Platz.
- Optionales **Durchladesystem mit einer 40 : 20 : 40** klappbaren Rückenlehne.
- Bei der **serienmäßigen elektrischen Heckklappe** genügt ein Druck auf den Taster, um die Heckklappe bequem zu öffnen. Per Knopfdruck auf den Innentaster der Klappe schließt sie auch automatisch und geräuscharm. Der optionale Komfortzugang erlaubt darüber hinaus das berührungslose Öffnen durch eine Fußbewegung.

Neu: die BMW Allradmodelle 320d und 320i mit xDrive.

VIER ANGETRIEBENE RÄDER SIND SO POPULÄR WIE NIE ZUVOR: Rund 60 Modelle mit BMW xDrive zeugen vom Erfolg des intelligenten Antriebssystems. Neben den typischen Traktionsvorteilen bei Eis und Schnee sorgt es auch auf trockener Straße für noch mehr Agilität in Kurven. Zudem benötigen die neuen BMW 3er xDrive Modelle kaum mehr Kraftstoff als Varianten mit zwei angetriebenen Hinterrädern. Die neue **BMW 320d xDrive** Limousine begnügt sich beispielsweise mit 4,8 Litern Diesel auf 100 km, die CO_2-Emissionen liegen bei 127 g/km. Die konsequente Weiterentwicklung des blitzschnell reagierenden BMW Allradsystems sorgt dafür, dass sich die Verbrauchs- und Gewichtsunterschiede gegenüber dem Standardantrieb auf ein Minimum reduzieren. Die neue **BMW 320i xDrive** Limousine ist mit einem Durchschnittsverbrauch von 6,8 Litern auf 100 km ein Sparmeister mit vier angetriebenen Rädern. Die Allradversionen des BMW 3er Touring folgen im nächsten Jahr.



Ablagepaket. Das optionale Ablagepaket bietet neben einem zweiten Ablagenetz an der linken Seite der Verkleidung zwei verstellbare Systeme zur Unterteilung des Laderaums und des Staufachs unter dem Kofferraumboden.



Zusätzliches Trennnetz. Auch ohne Abdeckrollo ermöglicht das Trennnetz bei umgelegten Rücksitzen eine Sicherung der Fracht im Laderaum.





Das separate Abdeckrollo ist handlich und verschwindet unter einer Ladeklappe im Kofferraumboden, wenn es nicht benötigt wird.



Teilbare Lehne. Die 40 : 20 : 40-Teilung der Rückenlehne im Fond erleichtert den Transport von sperrigen Gegenständen. Auch bei vier ausgewachsenen Passagieren können zum Beispiel Skier problemlos im Auto mitgenommen werden.



Doppelter Boden. Unter dem Laderaum ist Platz für die kleinen Dinge. Der Stauraum ist zweigeteilt: Unter die hintere Klappe passt das Abdeckrollo, weiter vorne verschwinden alle selten benötigten Kleinteile.



Berührungsloses Öffnen der Heckklappe. Eine gezielte Fußbewegung unter die Mitte des Stoßfängers öffnet die Heckklappe. Das smarte Extra funktioniert in Zusammenhang mit dem Komfortzugang und der automatischen Heckklappenbetätigung.

Separat öffnende Heckscheibe. Eine beliebte Besonderheit zum Einladen kleiner Gegenstände in engen Parklücken ist die Heckscheibe der BMW Touring Modelle. Sie öffnet separat durch Druck auf eine Taste am Arm des Heckscheibenwischers.


Individuelle Information auf Augenhöhe.

MEHR DURCHBLICK, MEHR KOMFORT. Mit dem BMW 3er kommt das vollfarbige Head-Up Display erstmals in Mittelklassefahrzeugen zum Einsatz. Der neue BMW 3er Touring bietet mit dem Head-Up Display mehr Sicherheit als je zuvor: Informationen werden am optimalen Anzeigeort dargestellt, die Bilder und Symbole scheinen über der Motorhaube zu schweben. Gerade für Vielfahrer ist die schnelle und intuitive Wahrnehmung der Anzeigen eine große Erleichterung. Mit der Verkehrsschilderkennung können Sie sich Tempolimits und Überholverbote auf der Frontscheibe anzeigen lassen. Durch die originalgetreue Wiedergabe wird die Zeit zur Verarbeitung der Informationen deutlich reduziert – der Fahrer kann unmittelbar darauf reagieren. Zu den kürzeren Reaktionszeiten kommt die geringere Ablenkung des Fahrers. Dank der Anzeige im direkten Blickfeld muss er die Augen kaum noch von der Straße abwenden. Das fördert nicht nur die Fahrsicherheit, sondern auch das ermüdungsarme, konzentrierte Fahren.







IMMER AUF EMPFANG.
TRENDS RUND UM DAS VERNETZTE FAHREN.

KOMFORT, INFOTAINMENT UND SICHERHEIT AUF NEUEM NIVEAU.

Wohin Ihr Weg Sie auch führt – mit den innovativen Diensten von BMW ConnectedDrive sind Sie anderen weit voraus. So projiziert das optionale, vollfarbige BMW Head-Up Display alle fahrrelevanten Informationen direkt in das Blickfeld des Fahrers. Auf Wunsch können Sie sich auch von weiteren Komforttechnologien wie der Aktiven Geschwindigkeitsregelung mit Stop & Go-Funktion unterstützen lassen. Bleiben Sie zudem stets erreichbar via Facebook und zum Beispiel live mit Twitter – dank der Sonderausstattung Apps und der kostenlosen App BMW Connected, die auch über Webradio sowie eine Vorlesefunktion, zum Beispiel für Ihre Kalendereinträge, verfügt.

Kommunikation ist die Basis für beruflichen Erfolg – allerdings nur, wenn die Verbindung stimmt. Bluetooth Office verwandelt Ihren BMW Dienstwagen in ein mobiles Büro.



IHR MOBILES BÜRO FÜR MAXIMALE FLEXIBILITÄT.

Notizen, Aufgaben, Kontakte, Termine oder E-Mails: Bluetooth Office verwandelt Ihren BMW auf Wunsch in ein mobiles Büro. Der Dienst überträgt die wichtigsten Office-Funktionen Ihres Smartphones über die Bluetooth-Schnittstelle in das Fahrzeug, wo sie auf dem Control Display angezeigt werden. Für ausgewählte Smartphones ist auch eine optionale Diktierfunktion verfügbar. Nehmen Sie gesprochene SMS und E-Mails während der Fahrt auf: Das System verwandelt diese automatisch in ein Textdokument, das Sie anschließend versenden können. Um diese Funktionen zu nutzen, müssen Sie Ihr Smartphone nicht einmal in die Hand nehmen, denn mit Bluetooth Office lässt sich das Gerät während der Fahrt sicher per iDrive Controller bedienen.



Unterwegs in Kontakt bleiben: Mit den neuen Office-Funktionen kann der Fahrer gesprochene SMS und E-Mails während der Fahrt aufnehmen.



ANTENNE MIT KÖPFCHEN: DER LTE-DATENTURBO FÜR UNTERWEGS.

Künftig könnten die Dienste rund um das vernetzte Fahren weiter beschleunigt werden. Die BMW Group Forschung und Technik erprobt zu diesem Zweck den neuen Mobilfunkstandard LTE. Nach 2G (GSM), 3G (UMTS) sprechen Experten bei LTE von 4G. Er ermöglicht Downloads mit bis zu 150 Megabit pro Sekunde und ist etwa zehnmal schneller als UMTS. Selbst mobiles Video-Streaming ist mit dieser Technik möglich. Die Reaktionszeiten auf Eingaben liegen im Bereich von Millisekunden. LTE nutzt zwei räumlich getrennte Antennen für den Up- und Download. Beide passen in die Finne, beispielsweise auf dem Dach der BMW 3er Limousine (links), die alle Systeme zum Empfangen und Senden von Daten bündelt. Durch die hohe LTE-Datenübertragungsrate können komplexe Berechnungen auf Server im Internet ausgelagert werden. Die Fahrzeuge kämen ohne große Rechner aus, Updates würden erleichtert und Energie im Auto gespart.

BMW i Premiere auf der IAA 2011: Bundeskanzlerin Dr. Angela Merkel und VDA-Präsident Matthias Wissmann mit Dr. Norbert Reithofer, dem Vorstandsvorsitzenden der BMW AG.

BUSINESS CLASS GASTKOMMENTAR

AUSDAUER ZAHLT SICH AUS.
ELEKTROMOBILITÄT IST EINE SCHLÜSSELTECHNOLOGIE.

Matthias Wissmann, Präsident des Verbandes der Automobilindustrie (VDA), erklärt, warum die Elektromobilität nach wie vor ganz oben auf der Agenda der deutschen Automobilindustrie steht.



Matthias Wissmann,
VDA-Präsident.

DAS ZIEL DER DEUTSCHEN AUTOMOBILINDUSTRIE, bei der Entwicklung und Produktion von Elektroautos die Nase vorn zu haben, ist anspruchsvoll und verlangt die entsprechenden Maßnahmen. Die deutschen Hersteller sind gut positioniert: Bereits heute rollen die ersten Elektroautos auf unseren Straßen, bis zum Jahr 2014 werden insgesamt 15 Serienmodelle mit elektrischem Antrieb „made in Germany" erhältlich sein. Den Markthochlauf mit höheren Stückzahlen erwarten wir zwar erst ab der zweiten Hälfte des Jahrzehnts, die Voraussetzungen aber, dass der Weg des Elektroautos in den Massenmarkt ein nachhaltiger Erfolg wird, müssen jetzt geschaffen werden. Daran arbeiten alle Beteiligten der Nationalen Plattform Elektromobilität (NPE) – Industrie, Wissenschaft und Politik: Es gilt, an einem Strang zu ziehen.

Die von der Bundesregierung zugesagte Förderung von Forschung und Entwicklung, die zehnjährige Befreiung von der Kfz-Steuer für Elektroautos, ein Nachteilsausgleich bei der Firmenwagensteuer und die Beschaffung von E-Fahrzeugen durch die öffentliche Hand sind wichtige Impulse. In der jetzigen Phase liegt unser Hauptaugenmerk eindeutig auf der Forschungsförderung. Industrie, Hochschulen und Forschungsinstitute wollen bei der Entwicklung alternativer Antriebe schnell vorankommen. Deutschland muss ein Topstandort für die Entwicklung und Produktion von Batteriezellen und Batteriesystemen werden. Deshalb haben wir in der NPE die sogenannten Forschungs- und Entwicklungsleuchttürme geschaffen, die sich auf Batterietechnologie konzentrieren, auf Antriebstechnologie und Leichtbau.

Deutschland soll Leitmarkt und Leitanbieter für Elektromobilität werden. Derzeit befinden wir uns in der Marktvorbereitungsphase, die bis 2014 dauern soll. In dieser Zeit wird allein die deutsche Automobilindustrie bis zu zwölf Milliarden Euro für die Entwicklung alternativer Antriebe ausgeben. Branchenübergreifend investiert die deutsche Industrie bis zu 17 Milliarden Euro.

Über die Forschungsaktivitäten hinaus ist der Aufbau von Pilotfertigungen mit einem signifikanten Produktionsvolumen nötig. Es kommt darauf an, Deutschland als Entwicklungs- und Produktionsstandort für die Elektromobilität attraktiv zu gestalten. Hier geht es um eine strategische Weichenstellung!

DIE DEUTSCHEN AUTOMOBILHERSTELLER WERDEN VERSCHIEDENE VARIANTEN VON ELEKTROFAHRZEUGEN ANBIETEN, darunter Plug-in-Hybride, Range Extender und rein batterieelektrische Fahrzeuge. Wie gut wir vorwärtskommen, hat McKinsey vor Kurzem mit der Veröffentlichung des Elektromobilitätsindex EVI nachgewiesen. Der Index misst den Fortschritt bei der Entwicklung alternativer Antriebe und die Reife von Elektromobilitätsmärkten. Deutschland belegt hier einen der vorderen Plätze und hat China in Sachen Elektromobilität schon überholt. Bei den Prototypen von Elektroautos ist Deutschland demnach sogar Spitzenreiter und baut seine Führung kontinuierlich aus.

Wie sich der Markthochlauf von Elektroautos in den kommenden Jahren entwickelt, hängt vor allem von den Rahmenbedingungen ab. Elektrofahrzeuge werden noch über einige Jahre teurer sein als vergleichbare Fahrzeuge mit Verbrennungsmotoren. Das liegt vor allem an den hohen Batteriekosten. Durch Fortschritte in Forschung und Entwicklung sowie innovative Produktionstechnologien in der Serienfertigung werden die Kosten zwar weiter sinken.

ABER KLAR IST: ZU BEGINN BRAUCHT DER MARKTHOCHLAUF AKTIVE BEGLEITUNG. Der Marktanteil der deutschen Konzernmarken im Inland beträgt 70 Prozent – bei Neuwagen mit klassischem Verbrennungsmotor. Wir haben den Anspruch und den Ehrgeiz, auch beim Markt für Elektroautos an der Weltspitze mit dabei zu sein.

Der Schwerpunkt beim Vertrieb von Elektrofahrzeugen soll in den Anfangsjahren vor allem in den Metropolregionen und deren Umland liegen. Aber auch für den ländlichen Raum muss es unterschiedliche Formen der Elektromobilität geben. Jede Art individueller Mobilität – in der Stadt wie auf dem Land – braucht ein maßgeschneidertes Konzept. Neue Mobilitätskonzepte müssen deshalb erarbeitet und erprobt werden. Die vier „Schaufenster Elektromobilität" – Baden-Württemberg, Berlin/Brandenburg, Niedersachsen sowie Bayern/Sachsen – setzen sich intensiv mit dieser Aufgabenstellung auseinander. Diese Testfelder werden drei Jahre lang mit insgesamt 180 Millionen Euro gefördert und sollen Erkenntnisse über das Nutzerverhalten und das Zusammenspiel der verschiedenen Technologien im Alltag liefern sowie neue Geschäftsmodelle testen.

Das bayerisch-sächsische Schaufenster zum Beispiel wird einen funktionierenden Markt für Elektrofahrzeuge vorbereiten und die Frage- und Problemstellungen im Bereich Elektromobilität für den Nutzer klären. Denn am Ende ist es der Kunde, der mit seiner Kaufentscheidung über den Markterfolg des Elektrofahrzeugs bestimmt. Ihn zu begeistern und zu überzeugen, ist die Aufgabe, die wir gemeinsam und mit großem Engagement anpacken.

BMW GROUP FAHRSICHERHEITSTRAININGS 2013

FIT AM STEUER: SICHERHEIT STEHT AN ERSTER STELLE.

Nutzen Sie die Angebote des BMW Vertrieb an Behörden: Nur wer regelmäßig trainiert, ist für den Ernstfall gut gerüstet.

WENN DEM FAHRER PLÖTZLICH DIE STRASSE AUSGEHT, dann hilft nur noch ein blitzschnelles Reaktionsvermögen. Dass sich instinktiv richtiges Handeln trainieren lässt, weiß Sven Szillat aus eigener Erfahrung. Bei einem BMW Fahrsicherheitstraining hatte der BMW Gebietsleiter gelernt, was kaum ein Autofahrer sicher beherrscht: das Ausweichen vor einem Hindernis bei höherer Geschwindigkeit gegen die Leitplanke. „Vorher dachte ich, dass die Leitplanke der natürliche Feind des Autofahrers ist. Die Übung hat mir dann gezeigt, dass diese flexibel ist und den Fahrer auffangen kann.“ Dass die Leitplanke ein rettender Ausweg sein kann, bewahrheitete sich eine Woche später auf dem gewohnten Heimweg. Nur Sekundenbruchteile blieben für eine Reaktion, um einen Frontal-Crash auf der Landstraße zu vermeiden: „Bei 90 km/h zog urplötzlich ein Fahrzeug aus dem Gegenverkehr auf unsere Spur. Wie ich es gelernt hatte, lenkte ich nach rechts sanft im stumpfen Winkel in die Leitplanke und konnte so vier Leben retten“, berichtet Sven Szillat.

Nutzen auch Sie das Know-how des BMW Group Fahrsicherheitstrainings, das auf den Erkenntnissen der BMW Unfallforschung beruht. Neben intensiven Fahrübungen stehen auch Erfahrungen mit den innovativen BMW Fahrassistenzsystemen auf dem Programm: Die vernetzte Regelelektronik von BMW xDrive erkennt Tendenzen zum Untersteuern beispielsweise im Ansatz und kann wirkungsvoll gegensteuern – so viel Voraussicht bietet kein anderes Allradsystem.

Merken Sie sich jetzt die Termine für die BMW Group Fahrsicherheitstrainings 2013 speziell für BMW Behördenkunden vor. Erste Informationen gehen Ihnen im Januar 2013 per Post zu. Das Wintertrainingsgelände in Sölden (Österreich) ist zum Beispiel der perfekte Ort, um Ihr Reaktionsvermögen für die kalte Jahreszeit zu optimieren. Übungen zum Bremsen, Ausweichen und Driften spielen auch an den anderen Veranstaltungsorten eine wesentliche Rolle.



Sicher auf Schnee: Winter Technic Drive Sölden.



Auf nasser Straße: Fahrsicherheitstraining Baden-Baden.

VORAUSSICHTLICHE TERMINE FÜR DAS JAHR 2013

FAHRSICHERHEITSTRAINING NORD	Norddeutschland	Niedersachsen	Mai
FAHRSICHERHEITSTRAINING WEST	Westdeutschland	Baden-Württemberg	Juli
FAHRSICHERHEITSTRAINING SÜD	Süddeutschland	Bayern	tbd.
FAHRSICHERHEITSTRAINING OST	Ostdeutschland	Sachsen	tbd.
WINTER TECHNIC DRIVE SÖLDEN	Sölden	Österreich	November



Übergabe vor dem Brandenburger Tor: 20 neue BMW Motorräder für die Berliner Polizei.

BMW MOTORRAD

BERLINER TOPQUALITÄT. BMW R 900 RT FÜR DIE POLIZEI.

Neueste Technik für die Motorradstaffel: BMW Werkleiter Hermann Bohrer übergab 20 Behördenmotorräder an die Berliner Polizei.



Symbolische Schlüsselübergabe: Hermann Bohrer, Leiter BMW Werk Berlin (links) mit Berlins Polizeivizepräsidentin Margarete Koppers und Innensenator Frank Henkel.

MADE IN BERLIN. BMW Motorräder werden traditionell in der deutschen Hauptstadt gebaut. Der Berliner Innensenator Frank Henkel und die Polizeivizepräsidentin Margarete Koppers ließen es sich daher nicht nehmen, 20 nagelneue BMW R 900 RT vor dem Brandenburger Tor persönlich in Empfang zu nehmen.

„Wir freuen uns sehr über das entgegengebrachte Vertrauen in unsere Produkte“, sagte BMW Werkleiter Hermann Bohrer bei der feierlichen Übergabe. „Ich darf Ihnen versichern, bei allen BMW Motorrädern stehen Qualität, Dynamik und Zuverlässigkeit im Vordergrund. Das gilt selbstverständlich auch für diese Fahrzeuge, die von uns speziell für den behördlichen Einsatz entwickelt wurden.“

Die BMW R 900 RT mit einer Leistung von 83 PS wurden mit Sondereinbauten wie der digitalen Funktechnik speziell auf die Bedürfnisse der Berliner Polizei abgestimmt. Eine auffällige Beklebung mit Hochreflexstreifen trägt dazu bei, dass die Motorräder möglichst frühzeitig im Straßenverkehr wahrgenommen werden.

ZUKUNFTSMOBILITÄT – ZUM GREIFEN NAH.

VON DIESEN IDEEN IST DIE WELT ELEKTRISIERT.





Leichtbau in Perfektion: Die innovative und hochfeste Carbonstruktur wiegt wesentlich weniger als eine konventionelle Stahlkarosserie.



Gastgeber in Düsseldorf:
Karsten Engel, Leiter Vertrieb
BMW Group Deutschland.



Wegbereiter der Elektromobilität: Der BMW i3 Concept wurde in Düsseldorf mit der Ladeinfrastruktur vorgestellt, die ein Bestandteil des Mobilitätsangebots 360° ELECTRIC sein wird.





DÜSSELDORF, TOKIO, NEW YORK: Die BMW i Born Electric Tour kam Anfang September ins Ruhrgebiet, bevor sie in Japan und an der Ostküste der USA Station machte. „BMW i ist maßgeschneidert für die Mobilitätsbedürfnisse in Ballungszentren. Daher haben wir das bevölkerungsreichste Ballungszentrum Deutschlands, die Metropolregion Rhein-Ruhr, als einen der Standorte gewählt. Nicht zuletzt steht die Stadt Düsseldorf für Mode, Trendsetting und fortschrittliches Design. BMW i und Düsseldorf, das passt einfach hervorragend zusammen“, so Karsten Engel, Leiter Vertrieb Deutschland der BMW Group.

BMW Behördenkunden konnten in den neuen Schwanenhöfen den Vorreiter des ersten rein elektrisch angetriebenen Serienfahrzeugs der BMW Group kennenlernen (siehe Seite 12). Wesentliche Elemente sind intelligenter Leichtbau, maximale Reichweite, ein großzügiges Raumangebot, souveräne Fahreigenschaften und ein Höchstmaß an Sicherheit. Der BMW i3 wird als erstes Elektrofahrzeug von BMW i



Reges Interesse: Gäste aus Behörden und Wirtschaft lassen sich die Carbon-Konstruktion erklären.





Nahezu CO_2-freie Mobilität: BMW i Kunden haben künftig die Möglichkeit, ein maßgeschneidertes Ökostrompaket für den Betrieb ihrer Elektrofahrzeuge zu erwerben.

bereits 2013 in Serie gehen. Experten im BMW i Lab informierten die Besucher außerdem über weitere BMW i Kernthemen wie Nachhaltigkeit und 360° ELECTRIC. Zu diesem Komplettpaket rund um die Elektromobilität gehört auch ein Angebot von Strom aus regenerativen Quellen. Anfang Oktober gab die BMW AG eine strategische Kooperation mit der NATURSTROM AG bekannt: BMW i Kunden werden künftig die Möglichkeit haben, ein maßgeschneidertes Ökostrompaket für ihre Elektrofahrzeuge zu erwerben. Die Nutzung von Ökostrom ermöglicht den nahezu CO_2-freien Betrieb der Stromer, da während des Fahrens keine Klimagase ausgestoßen werden.

„Die BMW AG verfolgt einen ganzheitlichen Ansatz für nachhaltige Mobilität. Elektrofahrzeuge sind darin ein wesentlicher Baustein. Wir betrachten die gesamte Wertschöpfungskette. Hierzu zählen die umweltfreundliche Produktion mit regenerativer Energie an den Standorten des Unternehmens, innovative Fahrzeugkonzepte mit neuen Werkstoffen, aber auch der Betrieb mit Ökostrom auf der Straße“, betonte Cosmas Asam, Leiter Kooperationen bei der BMW AG. Die BMW i Born Electric Tour ist im Juni 2012 in Rom gestartet und wird im Sommer 2013 in Shanghai enden.

BLAUE PANTHER IN MÜNCHEN.

STARS AUF DEM ROTEN TEPPICH.

Das Gesicht von RTL: Nachrichtensprecher Peter Kloeppel erhielt den Panther für seine Reportage zum zehnten Jahrestag der Anschläge vom 11. September.

Bester Comedian: Monika Gruber siegte u. a. mit der „Grünwald Freitagscomedy“.

Gruppenbild mit dem Gastgeber: Bayerns Ministerpräsident Horst Seehofer und seine Frau Karin (links) begrüßten den mittlerweile 85-jährigen Fernsehmoderator Joachim „Blacky“ Fuchsberger mit seiner Frau Gundel (rechts).

Sylvie van der Vaart erhielt den Blauen Panther für ihre Moderation bei der RTL-Show „Let's dance“.

Ehrenpreise: Udo Wachtveitl (rechts) und Miroslav Nemec wurden für ihre Rollen als „Tatort“-Kommissare ausgezeichnet.

Bester Schauspieler: Armin Rohde erhielt die Auszeichnung für seine Rolle in „Alleingang“.

Wotan Wilke Möhring: Auch der neue „Tatort“-Kommissar aus Hamburg war beim Bayerischen Fernsehpreis vor Ort.

Mit dem Blauen Panther zeichnet die Bayerische Staatsregierung seit 1989 Künstler für herausragende Leistungen im deutschen Fernsehen aus.

SPARSAMER, AGILER UND INDIVIDUELLER: STARTBEREIT FÜR NEUE HERAUSFORDERUNGEN.



Fahrspaß auf allen Pisten: Der BMW X1 wurde zum Vorbild einer ganzen Klasse und zum Liebling der Fuhrparks – auch mit Standardantrieb. Mit seiner Agilität, der vorbildlichen Effizienz und seiner attraktiven Ausstattung fährt das neue BMW X Modell weiter voraus.

AUF EINEN BLICK.

- Überarbeitetes Motorenprogramm: bis zu 15 Prozent Verbrauchsreduzierung.
- Neuer Einstiegsdiesel BMW X1 sDrive16d. Neues Diesel-Topmodell BMW X1 xDrive25d.
- Hochwertige Serienausstattung und Materialqualität im Innenraum. Stilistische Nähe zu den größeren BMW X Modellen noch ausgeprägter.
- Einführung der BMW Lines: Neben der Basisversion und dem bekannten BMW M Sportpaket steht Ihnen die neue BMW xLine oder die neue BMW Sport Line mit exklusiven Design- und Ausstattungselementen zur Wahl.
- 8-Gang Automatic Getriebe inklusive Auto Start Stop Funktion jetzt in allen Modellen außer sDrive18i und sDrive16d verfügbar.



Pionier und Bestseller: Gut zwei Jahre nach seinem Start hat der BMW X1 bereits über 300.000 Käufer gefunden.

„DER BMW X1 HAT SIE ERFÜLLT – DIE HOCHGESTECKTEN ERWARTUNGEN“, applaudiert *Auto Bild* nach 100.000 Kilometern Dauertest. „Er wirkte bis zum Marathon-Ende robust, solide und bestens in Schuss“, schreibt die Fachzeitschrift. Kein Wunder, dass der BMW X1 auch als „Wertmeister 2010“ von *Auto Bild* ausgezeichnet wurde: Die Kombination aus kompromissloser Premiumqualität, Fahrspaß, Effizienz und einer progressiven Formensprache garantiert eine hohe Begehrlichkeit und damit einen besonders geringen Wertverlust.

Mit der Modellüberarbeitung wird der BMW X1 noch effizienter und legt auch bei der Dynamik weiter zu. Die Benziner verbrauchen in Verbindung mit dem 8-Gang Automatic Getriebe bis zu neun Prozent weniger Kraftstoff als ihre Vorgänger. Die Dieselmodelle sparen sogar bis zu 15 Prozent ein. Trotz seines zweistelligen Effizienzgewinns bietet der BMW X1 xDrive20d mit fünf Kilowatt mehr Leistung und 30 Nm mehr Drehmoment noch mehr Freude am Fahren.

Mit dem Raumgefühl und der Variabilität eines BMW X Modells eignet sich der BMW X1 für jeden Einsatzzweck. Hinzu kommen auf Wunsch weitere Sicherheitsausstattungen wie das optionale Xenonlicht, das von LED-Akzentleuchten und LED-Leuchtringen für das Tagfahrlicht eingerahmt wird. Neue Designelemente und ein größerer Anteil lackierter Flächen in der Frontschürze unterstreichen den selbstbewussten Auftritt. Der Innenraum wird von Chromakzenten und hochglänzend schwarzen Oberflächen weiter aufgewertet.

Die neuen BMW Lines bieten darüber hinaus eine exklusive Form der Individualisierung: Harmonisch aufeinander abgestimmte Design- und Ausstattungsmerkmale wie die besonders hochwertigen Interieurleisten verstärken das einzigartige Gefühl von Eleganz und Benutzerfreundlichkeit im Kompaktsegment.

FAZIT: Sein Erfolg hat viele Nachfolger auf den Plan gerufen. Doch der BMW X1 bleibt als Segmentgründer und Marktführer unübertroffen. Mit der Modellüberarbeitung setzt er hinsichtlich Effizienz, Fahrspaß, Vielseitigkeit und Ausstattungsmöglichkeiten neue Maßstäbe.



Weitere Informationen zum neuen BMW X1 unter www.bmw.de/X1.

Per QR-Code zu weiterführenden Informationen: einfach mit der passenden Smartphone-Applikation fotografieren.

WEGWEISEND: DIE NEUEN BMW NAVIGATIONSSYSTEME.

BMW ConnectedDrive liegt mit Diensten wie Real-Time Traffic Information voll im Trend. Die BMW Navigationssysteme sind ein wesentlicher Baustein für die ständig weiter wachsenden Service-Angebote rund um das vernetzte Fahren. Im Rahmen der Modellüberarbeitung werden sie im BMW X1 um bis zu 1.180 Euro günstiger.

- Das Radio Professional gehört nun zum Serienumfang des BMW X1. Die Navigationssysteme werden zusätzlich mit der USB-Audio-Schnittstelle zum Anschluss mobiler Endgeräte ausgestattet. Inklusive ist ebenso das Spracheingabesystem für eine unkomplizierte Zieleingabe auch während der Fahrt.
- Im Unterschied zu den beiden BMW Navigationssystemen beinhalten die BMW Navigationspakete Business und Professional auch die Handyvorbereitung mit Bluetooth-Schnittstelle (7H8).

Das neue BMW Navigationssystem Professional mit Festplattenspeicher ist so leistungsstark wie nie zuvor. Dreidimensionale Menüdarstellungen, der Versand von Sprachnotizen per E-Mail, interaktive Kartenfunktionen oder die Kopplung von zwei Telefonen gleichzeitig sind dabei nur einige Highlights des neuen Systems. Eine Diktierfunktion verwandelt Ihre gesprochenen SMS und E-Mails automatisch in ein Textdokument, das Sie anschließend versenden können.





Variabilität und viel Platz bei kompakten Außenmaßen zeichnen den BMW X1 genauso aus wie das optionale Panorama-Glasdach.





BMW TECHNIK-NEWS

EIN NEUES LEBENSGEFÜHL: FORTSCHRITT, DEN SIE SEHEN UND HÖREN KÖNNEN.

DER SCHNELLSTE WEG: ANZEIGE UND BEDIENUNG IN 3D.



Die neueste Generation des BMW Navigationssystems Professional übernimmt mit rasanten 3D-Grafiken die Führung.

DAS FÜHRENDE NAVIGATIONSSYSTEM WIRD NOCH BESSER: Die 3D-City-Modelle erlauben die einfache Orientierung an markanten Gebäuden. Dabei sind die Kartendarstellungen und Routenhinweise auf dem 10,2-Zoll-Farbdisplay noch brillanter und schärfer.

Immer eine Information voraus: In der interaktiven Kartenansicht können Sie jetzt Sonderfunktionen direkt aus der Karte heraus anwählen. Bestätigt der Fahrer per iDrive Controller einen Punkt in der interaktiven Karte, öffnet sich ein kreisrundes Menü für Sonderziele in der Umgebung samt Detailinformationen.

Nächstes Ziel – Reduzierung des Kraftstoffverbrauchs: Im ECO PRO Modus berechnet der Vorausschauassistent anhand der Navigationsdaten, wann Sie den Fuß vom Gas nehmen sollten, um Ihre Geschwindigkeit frühzeitig anzupassen. ECO PRO Route geht weiter: Das System berechnet auf Basis Ihrer persönlichen Fahrweise, der Verkehrssituation und des Streckenprofils eine verbrauchsoptimale Alternativroute. So sparen Sie Kraftstoff, ohne unnötig Zeit zu verlieren.

Mehr Trends rund um das vernetzte Fahren: www.connecteddrive.info



DAS MULTIFUNKTIONALE INSTRUMENTENDISPLAY.

WECHSELN SIE DIE COCKPIT-INFORMATIONEN PASSEND ZU IHREM FAHRSTIL: Im BMW 5er, 6er und 7er erhalten Sie auf Wunsch ein multifunktionales Instrumentendisplay. Die analogen Rundinstrumente werden hier durch ein 10,25 Zoll großes Display ersetzt.

Während sich im COMFORT Modus der klassische Anblick mit vier geschlossenen Rundinstrumenten bietet, öffnen sich die Ringe bei einem Druck auf den Fahrerlebnisschalter. Im ECO PRO Modus färbt sich das Display blau und der Drehzahlmesser wird zur Efficient-Dynamics Anzeige. So kann der Fahrer überwachen, wie viel Kraftstoff er momentan verbraucht oder ob er gerade über Rekuperation Energie zurückgewinnt.

Im Modus SPORT strahlt das Display BMW typisch orangefarben und versorgt den Fahrer nur mit den nötigsten Informationen. Wie im Motorsport wird die Geschwindigkeit zentral als digitale Ziffer dargestellt, während der Drehzahlmesser in seiner Mitte die eingelegte Gangstufe groß anzeigt. Dank dieser puristischen Optik kann sich der Fahrer optimal auf die Straße konzentrieren.

KLANGERLEBNIS MIT SURROUND SOUND.

ERLEBEN SIE MUSIK MIT DEM NEUEN BANG & OLUFSEN HIGH END SURROUND SOUND SYSTEM. Jede Fahrt mit der 1.200-Watt-Musikanlage wird zu einer Reise durch neue Klangwelten. Auffälligstes Merkmal dieser High-End-Anlage ist der ausfahrbare, illuminierte Center-Lautsprecher in der Instrumententafel (Foto). Er arbeitet mit der B&O Acoustic Lens Technology und garantiert durch seine besondere Form den perfekten Sound auf allen Plätzen. Die Akustik ist dabei wählbar: Im Modus „Studio“ ertönt klarer Sound, im Modus „Expanded“ erscheint der Klangraum erweitert und schafft so ein unvergleichliches Surround-Erlebnis. Insgesamt 16 Lautsprecher sind unter den Frontsitzen, in der Hutablage oder hinter beleuchteten, satinierten Aluminiumblenden in Spiegeldreiecken in den Türen untergebracht. Dadurch entsteht beim Hören ein perfektes Raumgefühl.





SMARTE KONTROLLE DES FAHRZEUGS – JETZT AUCH FÜR ANDROID.

AB SOFORT STEHT DIE MY BMW REMOTE APP AUCH FÜR SMARTPHONES MIT ANDROID-BETRIEBSSYSTEM ZUR VERFÜGUNG. Die im Google Play Store (Android Market) kostenlos downloadbare Anwendung bietet denselben Funktionsumfang wie die seit Herbst 2010 erhältliche iPhone-Version. „Remote Door Lock & Unlock“ erlaubt etwa das Ver- und Entriegeln der Türen via Smartphone – ohne dass sich der Nutzer in der Nähe seines Fahrzeugs befinden muss. Steht das Auto außerhalb der Sichtweite, weist der „Vehicle Finder“ innerhalb eines Umkreises bis zu 1,5 km per Karte auf dem Smartphone-Display den Weg zum Standort.

DATEN

BMW MODELLE.
LEISTUNG.
VERBRAUCH.
IMPRESSUM.

Technische Daten der BMW Modelle in diesem Magazin.	Zylinder Motor	Hubraum cm^3	Leistung/Drehzahl kW (PS)/min^{-1}	Drehmoment/ Drehzahl Nm/min^{-1}	Verbrauch innerorts l/100 km	Verbrauch außerorts l/100 km	Verbrauch kombiniert l/100 km	CO_2 g/km	Höchsttempo km/h	Beschleunigung 0–100 km/h	Effizienzklasse	Seitenzahl	Nettopreis in Euro
BMW 320i Limousine	4 Benzin	1.997	135 (184) / 5.000	270 / 1.250 - 4.500	8,6 - 8,4	5,0 - 4,9	6,3 - 6,1	147 - 144	235	7,3	C	16	27.815,13
BMW 320i xDrive Limousine	4 Benzin	1.997	135 (184) / 5.000	270 / 1.250 - 4.500	8,8	5,6	6,8	159 - 158	232	7,4	D	16	29.915,97
BMW 320i Touring	4 Benzin	1.997	135 (184) / 5.000	270 / 1.250 - 4.500	8,7	5,1	6,4	152 - 149	233	7,5	C	16	29.285,71
BMW 328i Touring	4 Benzin	1.997	180 (245) / 5.000	350 / 1.250 - 4.800	9,2	5,5	6,8	159			C	16	32.899,16
BMW 316d Touring	4 Diesel	1.995	85 (116) / 4.000	260 / 1.750 - 2.500	5,6	3,9	4,5	123 - 119	200	11,2	B/A	16	27.184,87
BMW 318d Touring	4 Diesel	1.995	105 (143) / 4.000	320 / 1.750 - 2.500	5,6	3,9	4,5	123 - 119	210	9,2	A	16	28.865,55
BMW 320d Limousine	4 Diesel	1.995	135 (184) / 4.000	380 / 1.750 - 2.750	5,8	3,8	4,6 - 4,5	120 - 119	235	7,5	A	16	29.705,88
BMW 320d xDrive Limousine	4 Diesel	1.995	135 (184) / 4.000	380 / 1.750 - 2.750	6,3 - 6,2	4,1	4,9 - 4,8	128 - 127	233	7,5	A	16	31.806,72
BMW 320d Limousine EfficientDynamics Edition	4 Diesel	1.995	120 (163) / 4.000	380 / 1.750 - 2.750	5,2	3,5	4,1	109	230	8,0	A	16	29.705,88
BMW 320d Touring	4 Diesel	1.995	135 (184) / 4.000	380 / 1.750 - 2.750	6,0 - 5,9	4,0	4,8 - 4,7	125 - 124	230	7,7	A	16	31.176,47
BMW 330d Touring	6 Diesel	2.993	190 (258) / 4.000	560 / 1.500 - 3.000	6,3	4,5	5,1	135	250*	5,6	A	16	38.781,51
BMW 740i	6 Benzin	2.979	235 (320) / 5.800	450 / 1.300 - 4.500	10,6	6,3	7,9	184	250*	5,7	C	6	67.815,13
BMW 740Li	6 Benzin	2.979	235 (320) / 5.800	450 / 1.300 - 4.500	10,6	6,3	7,9	184	250*	5,7	C	6	71.848,74
BMW 750i	8 Benzin	4.395	330 (450) / 5.500	650 / 2.000 - 4.500	11,9	6,6	8,6	199	250*	4,8	D	6	80.672,27
BMW 750i xDrive	8 Benzin	4.395	330 (450) / 5.500	650 / 2.000 - 4.500	13,0	7,2	9,3	217	250*	4,6	D	6	83.529,41
BMW 750Li	8 Benzin	4.395	330 (450) / 5.500	650 / 2.000 - 4.500	11,9	6,6	8,6	199	250*	4,8	D	6	83.949,58
BMW 750Li xDrive	8 Benzin	4.395	330 (450) / 5.500	650 / 2.000 - 4.500	13,2	7,2	9,4	219	250*	4,6	D	6	86.806,72
BMW ActiveHybrid 7	6 Benzin	2.979	260 (354) / 5.800**	450 / 1.300 - 4.500	6,0	7,2	6,8	158	250*	5,7	A	6	75.042,02
BMW ActiveHybrid 7 L	6 Benzin	2.979	260 (354) / 5.800**	450 / 1.300 - 4.500	6,0	7,2	6,8	158	250*	5,7	A	6	79.075,63
BMW 730d	6 Diesel	2.993	190 (258) / 4.000	560 / 1.500	6,8	4,9	5,6	148	250*	6,1	A	6	62.941,18
BMW 730d xDrive	6 Diesel	2.993	190 (258) / 4.000	560 / 1.500	7,2	5,3	6,0	158	250*	6,0	B	6	65.798,32
BMW 730Ld	6 Diesel	2.993	190 (258) / 4.000	560 / 1.500	6,8	4,9	5,6	148	250*	6,2	A	6	67.394,96
BMW 740d	6 Diesel	2.993	230 (313) / 4.300	630 / 1.500	6,9	4,9	5,7	149	250*	5,5	A	6	68.823,53
BMW 740d xDrive	6 Diesel	2.993	230 (313) / 4.300	630 / 1.500	7,3	5,3	6,0	159	250*	5,4	B	6	71.680,67
BMW 750d xDrive	6 Diesel	2.993	280 (381) / 4.400	740 / 2.000	7,3	5,9	6,4	169	250*	4,9	B	6	83.529,41
BMW 750Ld xDrive	6 Diesel	2.993	280 (381) / 4.400	740 / 2.000	7,3	5,9	6,4	169	250*	4,9	B	6	86.806,72
BMW X1 sDrive18i	4 Benzin	1.997	110 (150) / 6.400	200 / 3.600	10,4	6,2	7,7	180	202	9,7	E	34	23.361,34
BMW X1 sDrive20i	4 Benzin	1.997	135 (184) / 5.000	270 / 1.250 - 4.500	9,0 - 8,9	5,9 - 5,8	7,1 - 6,9	165 - 162	220	7,4	D	34	26.638,66
BMW X1 xDrive20i	4 Benzin	1.997	135 (184) / 5.000	270 / 1.250 - 4.500	9,7 - 9,5	6,5 - 6,3	7,7 - 7,5	179 - 176	215	7,8	D	34	28.319,33
BMW X1 sDrive16d	4 Diesel	1.995	85 (116) / 4.000	260 / 1.750 - 3.000	5,7	4,4	4,9	128	190	11,5	B	34	24.327,73
BMW X1 sDrive18d	4 Diesel	1.995	105 (143) / 4.000	320 / 1.750 - 2.500	5,7	4,4	4,9	128	202	9,6	B	34	25.504,20
BMW X1 sDrive20d	4 Diesel	1.995	135 (184) / 4.000	380 / 1.750 - 2.750	5,8	4,4	4,9	129	220	7,8	B	34	28.067,23
BMW X1 sDrive20d EfficientDynamics Edition	4 Diesel	1.995	120 (163) / 4.000	380 / 1.750 - 2.750	5,2	4,1	4,5	119	215	8,3	A	34	28.067,23
BMW X1 xDrive25d	4 Diesel	1.995	160 (218) / 4.000	450 / 1.500 - 2.500	7,2	5,0	5,9	154	230	6,8	C	34	32.352,94

BMW 7er Modelle serienmäßig mit 8-Gang Automatic Getriebe, alle anderen Modelle mit Schaltgetriebe. * Elektronisch abgeregelt.
** Systemgesamtleistung (Elektromotor und Verbrennungsmotor).

IMPRESSUM

Herausgeber: BMW AG; Vertrieb an Behörden.
Verantwortlich: Alexander Thorwirth.
Projektleitung: Britta Kempf, Caroline Przyludzki.
Verlag: Hoffmann und Campe Verlag GmbH.
Verantwortl. Redakteur: Dr. Joachim Becker.
Art Direction: Jessica Winter, Tobias Heidmeier, Bettina Wiedner.

Bildredaktion: Gabriele Mayrhofer-Mik.
Schlussredaktion: Wolfgang Schneider.
Verlagsleitung: Dr. Kai Laakmann.
Objektleitung: Marco Krönfeld.
Herstellung: Gerlinde Hullmann.
Konzept: KMS TEAM GmbH.

Anschrift des Herausgebers:
BMW AG
B6-D-4
D-80788 München
Telefon 089 588-099-595, Fax 089 382-27270



Internet: www.bmw-behoerden.de | www.facebook.com/BMWDeutschland